



2004 | RAPPORT SEMESTRIEL DU GROUPE VETROPACK

EVOLUTION DES AFFAIRES AU COURS DU 1^{ER} SEMESTRE 2004

MESDAMES, MESSIEURS, CHERS ACTIONNAIRES

Au cours du premier semestre 2004, le groupe Vetropack a réalisé un chiffre d'affaires consolidé de CHF 243,8 millions (année précédente: 226,8 millions). Il en résulte un accroissement du



Jean-Daniel Cornaz

chiffre d'affaires de 7,5% (après ajustements 4,3%) par rapport à l'année précédente. Avec 1,68 milliard d'emballages en verre, les ventes ont augmenté de 6,3% par rapport à la même période de l'année précédente et ont ainsi garanti la pleine utilisation des capacités de toutes les usines Vetropack. L'évolution des ventes la plus marquée a eu lieu dans l'usine croate où la dynamique du marché s'est poursuivie dans les pays limitrophes. Les deux usines Vetropack en République tchèque et en Slovaquie qui travaillent en étroite collaboration, produisent de plus en plus pour répondre outre à la demande intérieure à celle des marchés limitrophes d'Europe de l'Est qui enregistrent de forts taux d'accroissement tout en présentant un niveau de prix comparativement bas. En Slovaquie, la stabilité macroéconomique n'est pas encore assurée et le pouvoir d'achat a baissé suite aux réformes entreprises. En Suisse et en Autriche, la forte saturation du marché n'a permis aucun accroissement significatif au cours du premier semestre. Les parts de marché ont toutefois pu être maintenues à un haut niveau.

Le rendement ne reflète cependant pas l'accroissement du chiffre d'affaires brut du premier semestre 2004 en raison de l'augmentation de la part des exportations et des distances de transport accrues. L'EBIT consolidé atteint CHF 26,2 millions (année précédente: CHF 27,7 millions) et représente ainsi 10,8% (année précédente: 12,2%) du chiffre d'affaires brut. Le bénéfice semestriel consolidé correspond avec CHF 19,9 millions (année précédente: CHF 20,0 millions) au résultat de la période correspondante de l'année précédente.

Il en est de même du cash-flow avec CHF 40,5 millions (année précédente: CHF 40,1 millions). Avec CHF 551,7 millions la somme du bilan consolidé à mi-2004 est en légère augmentation par rapport au début de l'année. La part de l'actif immobilisé est restée stable avec 57,7% alors que la part du capital propre est passée à 55,2% (31.12.2003: 53,0%).

Fin juin 2004, le groupe Vetropack employait 2 702 collaborateurs (année précédente: 2 729 collaborateurs).

UN CONTEXTE ÉCONOMIQUE COMPLEXE

Au cours du premier semestre le contexte économique difficile a une nouvelle fois mis à l'épreuve le management de Vetropack. Les influences du marché allemand sont de plus en plus perceptibles en Suisse et en Autriche. Suite à la consigne obligatoire sur les emballages à usage unique qui vient d'être introduite en Allemagne, certaines substitutions massives ont été opérées entre divers matériaux d'emballages. Il en résulte entre autre une surcapacité de l'industrie allemande du verre d'emballage et par voie de conséquence une pression croissante au niveau des prix et de la concurrence sur les marchés limitrophes. Vetropack n'a pu y faire face que grâce à des solutions sur mesure spécifiquement adaptées à ses clients. De façon générale, les efforts de Vetropack visant à accroître de façon continue la compétitivité par un niveau de qualité élevé, une augmentation de productivité et une création de valeur supplémentaire ont porté leurs fruits. L'entreprise a investi et s'est développée en conséquence au cours du premier semestre 2004.

INVESTISSEMENTS

Au cours de cette période, Vetropack a porté en actif des investissements d'un montant de CHF 21,8 millions. Une part essentielle a été consacrée au remplacement du four à verre brun de l'usine croate Straža qui est entré en service à la fin février. Un autre investissement concerne l'adaptation des constructions existantes de l'usine slovaque de Nemšová nécessitée par le nouveau four à verre vert, dont la mise en service début

novembre 2004, doit permettre un net accroissement de la qualité et de la productivité.

ÉCOLOGIE ET ENVIRONNEMENT

La technologie de fusion utilisée dans le nouveau four à verre vert de l'usine slovaque permet de réduire de façon notable la consommation énergétique tout en engendrant une importante réduction des émissions de CO₂. La protection de l'environnement est une des premières priorités du service d'ingénierie de Vetropack lors du remplacement des fours de fusion. Une amélioration durable de la rentabilité des installations de production est simultanément garantie.

L'usine croate a lancé au cours du premier semestre un élargissement du système de collecte du verre usagé en Croatie en collaboration avec le secteur public. Ce projet constitue la base d'une évolution positive du taux de recyclage du verre d'emballage dans cette région.

UN MANAGEMENT AXÉ SUR LES PROCÉDURES

L'orientation durable vers le client et l'accroissement de la qualité et de l'efficacité au sein de l'entreprise se sont principalement appuyés sur l'élaboration très poussée des procédures de travail. Au cours du premier semestre 2004, la certification de toutes les usines étrangères du groupe Vetropack a été opérée avec succès en conformité à la nouvelle norme ISO 9001:2000. Des responsables ont été nommés sur chaque site afin de garantir le respect des procédures. Toutes les procédures de l'entreprise sont ainsi regroupées au sein d'un système de management transparent. L'ancrage de ce système dans le travail quotidien représente l'une des principales priorités du second semestre.

PERSPECTIVES

Le temps relativement frais de ce début d'été a entraîné des stocks assez importants jusqu'en milieu d'année dans les usines de conditionnement et dans le commerce de détail, ceci aura une influence peu favorable sur les ventes d'emballages de boissons du second semestre. L'industrie


verrière n'attend aucune impulsion décisive de l'industrie des denrées alimentaires. De façon générale, on s'attend à ce que l'extension de l'UE opérée au printemps n'ait pas encore d'effets significatifs sur le pouvoir d'achat et la consommation des marchés d'Europe de l'Est. En Suisse et en Autriche, les consommateurs n'ont pas encore confiance dans une reprise économique durable et modèrent leur envie de consommer.

En se basant sur une telle appréciation, Vetropack mise sur une consolidation du pouvoir d'achat à un niveau satisfaisant. Sous réserve de la pleine utilisation des capacités de nos usines et compte tenu de l'activité accrue d'investissement, nous attendons pour l'exercice en cours 2004 un résultat du même ordre que celui de l'année précédente.

VETROPACK HOLDING SA

Suite aux revenus escomptés, la société Vetropack Holding SA peut s'attendre pour l'exercice 2004 à un résultat du même ordre que celui de l'année précédente.

Avec nos salutations les meilleures



Jean-Daniel Cornaz
Président du Conseil d'administration

Bülach, le 3 septembre 2004



RÉSULTATS AU 30.6.2004

COMPTE DE RÉSULTAT CONSOLIDÉ

en 1000 CHF	1 ^{er} sem. 2004	1 ^{er} sem. 2003	Variation
Chiffre d'affaires brut	243 802	226 843	7,5%
Produits	231 158	218 981	5,6%
Charges d'exploitation	-204 917	-191 304	7,1%
Résultat d'exploitation avant intérêts (EBIT)	26 241	27 677	-5,2%
Résultat du groupe avant impôts	25 563	24 441	4,6%
Résultat consolidé de l'exercice	19 925	19 982	-0,3%
Cashflow consolidé	40 542	40 052	1,2%
Cashflow en % du chiffre d'affaires brut	16,6%	17,7%	-

BILAN CONSOLIDÉ

en 1000 CHF	30.6.2004	31.12.2003	30.6.2003
ACTIF			
Actif circulant	233 350	229 970	228 199
Actif immobilisé	318 308	318 445	319 644
Total de l'actif	551 658	548 415	547 843
PASSIF			
Dettes à court terme	144 020	157 624	163 239
Dettes à moyen et long terme	102 683	99 632	111 438
Total des fonds de tiers	246 703	257 256	274 677
Part des actionnaires minoritaires	361	359	323
Total des fonds propres	304 594	290 800	272 843
Total du passif	551 658	548 415	547 843

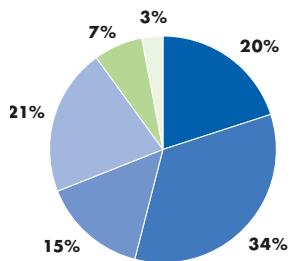


CHIFFRES-CLÉS

		1 ^{er} sem. 2004	1 ^{er} sem. 2003	Variation	2003
Chiffre d'affaires	mio. CHF	243,8	226,8	7,5%	479,0
EBIT	mio. CHF	26,2	27,7	-5,2%	56,5
Résultat consolidé	mio. CHF	19,9	20,0	-0,3%	38,9
Cashflow	mio. CHF	40,5	40,1	1,2%	84,4
Production	1 000 tonnes	429	413	3,9%	838
Ventes	mia. de pièces	1,68	1,58	6,3%	3,27
Part de l'exportation	en %	39,9	33,0	-	35,1
Collaborateurs	Nombre	2 702	2 729	-1,0%	2 744
Investissements	mio. CHF	21,8	15,4	41,6%	41,2
Somme au bilan	mio. CHF	551,7	547,8	0,7%	548,4
Part de capitaux propres	en %	55,2	49,8	-	53,0
Cours de l'action au porteur le plus haut	CHF	680	405	67,9%	486
Cours de l'action au porteur le plus bas	CHF	461	290	59,0%	290



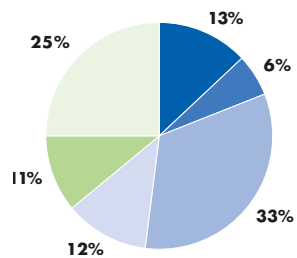
Chiffre d'affaires consolidé par sociétés nationales



1^{ER} SEMESTRE 2004

- Suisse
- Autriche
- Tchéquie
- Croatie
- Slovaquie
- autres

Emballages en verre par segments de produits



1^{ER} SEMESTRE 2004

- Vin
- Spiritueux
- Bières
- Eaux Minérales/Soft Drinks
- Jus de Fruits
- Denrées alimentaires/Lait



Vetropack Holding SA

CH-8180 Bülach
 Téléphone +41-44-863 31 31
 Fax +41-44-863 31 21

www.vetropack.com