



EVOLUTION DES AFFAIRES AU COURS DU 1^{ER} SEMESTRE 2005

MESDAMES, MESSIEURS, CHERS ACTIONNAIRES

Au cours du 1^{er} semestre 2005, le groupe Vetropack a réalisé un chiffre d'affaires consolidé de CHF 257,3 millions (année précédente: CHF 243,8 millions), soit un accroissement de 5,5% (3,9% après ajustements monétaire) par rapport à l'année précédente. Avec un total de 1,79 milliard d'emballages en verre vendus, les ventes ont



Hans R. Rüegg

Les ventes de la société croate, qui a su profiter de la dynamique du marché régional, ont connu l'évolution la plus nette. La société tchèque, qui collabore étroitement avec l'usine slovaque, a également enregistré une croissance supérieure à la moyenne. Ceci est principalement dû à l'expansion rapide des producteurs internationaux de boissons et de denrées alimentaires exerçant leurs activités sur les marchés d'Europe de l'Est. En Autriche, Vetropack est parvenu à un accroissement modéré de ses ventes après avoir connu une réduction de la demande du marché au cours de l'année précédente. En Suisse, les ventes se sont situées nettement en dessous du niveau de l'année précédente suite à l'introduction du taux d'alcoolémie de 0,5 pour mille pour les conducteurs de véhicules à moteur.

L'accroissement du chiffre d'affaires brut a eu une incidence positive sur les chiffres du rendement. L'EBIT consolidée a atteint CHF 28,4 millions (année précédente: CHF 26,2 millions) et repré-

sente 11,0% du chiffre d'affaires brut (année précédente 10,8%). Le bénéfice semestriel consolidé s'est accru de 15,2% à CHF 23,0 millions (année précédente: CHF 19,9 millions), le cash-flow a progressé quant à lui de 13,1% à CHF 45,9 millions (année précédente: CHF 40,5 millions). La marge de cash-flow atteint le chiffre réjouissant de 17,8% du chiffre d'affaires brut (année précédente: 16,6%).

Suite à un flux de liquidités complémentaires, la somme au bilan est passée à la mi-2005 à CHF 596,7 millions. La part de l'actif immobilisé s'est réduite dans le même temps à 58,5% (31.12.2004: 61,7%), alors que la part du capital propre s'est accrue à 58,8% (31.12.2004: 58,2%).

A la fin juin, le groupe Vetropack employait 2 553 collaborateurs (31.12.2004: 2639).

UN CONTEXTE ÉCONOMIQUE DIFFICILE

La concurrence au niveau des prix persiste et a représenté une nouvelle mise à l'épreuve pour le management de Vetropack. Les surcapacités sur le marché allemand du verre d'emballage et l'obligation de maintenir la pleine utilisation des capacités de production ont eu entre-temps une incidence sur les marchés de croissance d'Europe de l'Est, où des concurrents occidentaux tentent de consolider leurs positions en agissant sur les prix. Les adaptations de prix aussi urgentes que nécessaires pour compenser la hausse des tarifs de l'énergie et du prix des matières premières n'ont pu être réalisées que de façon limitée. Etant donné qu'il ne faut pas s'attendre à une atténuation de la pression qui s'exerce sur les prix, Vetropack a pris durant le premier semestre d'importantes mesures visant à améliorer les structures de coûts et la productivité, principalement dans les usines tchèque, slovaque et croate, afin de maintenir leur capacité de rendement.

INVESTISSEMENTS

Les investissements portés à l'actif au cours du 1^{er} semestre ont atteint un montant de CHF 20,2 millions. Ils ont servi en premier lieu à l'accroissement de la productivité ainsi qu'à la réduction des coûts énergétiques et logistiques. Des sommes importantes ont été consacrées aux projets dans l'usine croate ainsi que dans l'usine autrichienne de Kremsmünster où un nouveau four a été mis en service au cours de l'année précédente. Certains investissements préalables ont été entrepris dans le cadre de la révision prévue du four à verre blanc de l'usine autrichienne de Pöchlarn ainsi que de la construction de deux nouvelles halles de stockage et le remplacement du four à verre vert dans l'usine suisse de St-Prex au printemps 2006.

ÉCOLOGIE ET ENVIRONNEMENT

Grâce au remplacement de trois fours de fusion et à l'introduction parallèle de technologies modernes de fusion au cours de l'année précédente, Vetropack est parvenu à réduire de 5% la consommation énergétique de l'ensemble de ses usines, ce qui représente un résultat considérable. L'augmentation de la part de verre usagé comme matière première permet de réaliser des économies d'énergie complémentaires. Dans le courant du 1^{er} semestre 2005, diverses mesures ont été prises pour promouvoir les taux de recyclage encore relativement faibles en République tchèque et en Slovaquie afin d'accroître encore l'utilisation de groisil dans les diverses usines respectives du groupe Vetropack.

Vetropack considère ses efforts dans le domaine de la protection de l'environnement comme un élément stratégique de l'activité de l'entreprise. L'utilisation rationnelle et raisonnée des ressources permet non seulement l'amélioration des valeurs écologiques, mais contribue également à la rentabilité des installations.

PERSPECTIVES

La fraîcheur estivale a entraîné des accumulations de stocks dans les usines de conditionnement et au sein du commerce de détail, ce qui se traduira par un ralentissement correspondant des entrées de commandes durant les mois d'été restants. Il ne faut pas s'attendre à une compensation de la part de l'industrie des denrées alimentaires.

La pression qui affecte les marges des sociétés tchèque et slovaque ainsi que le remplacement d'un four de fusion dans l'usine autrichienne de Pöchlarn, qui entraînera une interruption forcée de la production de verre blanc durant deux mois au cours du dernier trimestre de l'année, auront une incidence sur les résultats financiers du 2^e semestre. Partant de ces prémisses et pour autant que la pleine utilisation des capacités de production du groupe puisse être assurée, Vetropack s'attend à un résultat financier du même ordre de grandeur que l'année précédente.

VETROPACK HOLDING SA

Compte tenu des revenus attendus durant l'exercice 2005, la société Vetropack Holding SA peut également compter sur un résultat comparable à celui de l'année précédente.

Meilleures salutations

Hans R. Rüegg
Président du Conseil d'administration

Bülach, le 2 septembre 2005

RÉSULTATS AU 30. 6. 2005

COMPTE DE RÉSULTAT CONSOLIDÉ

en 1000 CHF	1 ^{er} sem. 2005	1 ^{er} sem. 2004	Variation
Chiffre d'affaires brut	257 330	243 802	5,5%
Produits	238 232	231 159	3,1%
Charges d'exploitation	- 209 817	- 204 919	2,4%
Résultat d'exploitation avant intérêts (EBIT)	28 415	26 240	8,3%
Résultat du groupe avant impôts	29 925	25 563	17,1%
Bénéfice	22 956	19 925	15,2%
Cashflow	45 869	40 542	11,4%
Cashflow en % du chiffre d'affaires brut	17,8%	16,6%	-

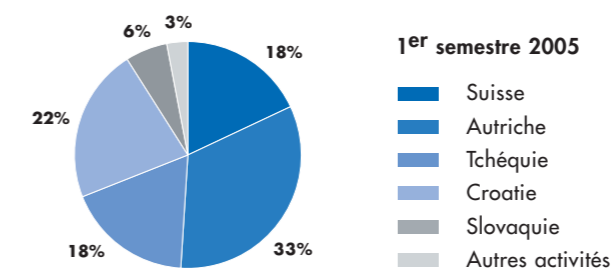
BILAN CONSOLIDÉ

en 1000 CHF	30. 6. 2005	31. 12. 2004	30. 6. 2004
ACTIF			
Actif circulant	247 369	215 879	233 350
Actif immobilisé	349 322	348 276	318 308
Total de l'actif	596 691	564 155	551 658
PASSIF			
Dettes à court terme	140 023	122 993	144 020
Dettes à moyen et long terme	106 552	112 372	102 683
Total des fonds de tiers	246 575	235 365	246 703
Part des actionnaires minoritaires	0	319	361
Total des fonds propres	350 116	328 471	304 594
Total du passif	596 691	564 155	551 658

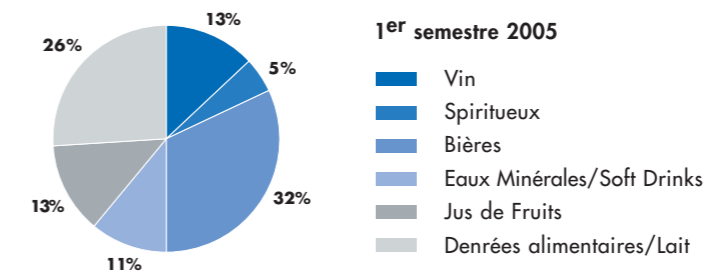
CHIFFRES-CLÉS

		1 ^{er} sem. 2005	1 ^{er} sem. 2004	Variation	2004
Chiffre d'affaires	mio. CHF	257,3	243,8	5,5%	485,4
EBIT	mio. CHF	28,4	26,2	8,3%	55,5
Bénéfice	mio. CHF	23,0	19,9	15,2%	41,7
Cashflow	mio. CHF	45,9	40,5	13,1%	84,7
Production	1 000 tonnes	454	429	5,8%	866
Ventes	mia. de pièces	1,79	1,68	7,1%	3,31
Part de l'exportation	en %	44,2	39,9	-	38,7
Collaborateurs	Nombre	2 553	2 702	- 5,5%	2 639
Investissements	mio. CHF	20,2	21,8	- 7,3%	72,2
Somme au bilan	mio. CHF	596,7	551,7	8,2%	564,2
Part de capitaux propres	en %	58,8	55,2	-	58,2
Cours de l'action au porteur le plus haut	CHF	900	680	-	760
Cours de l'action au porteur le plus bas	CHF	742	461	-	461

CHIFFRE D'AFFAIRES CONSOLIDÉ PAR SOCIÉTÉS NATIONALES



EMBALLAGES EN VERRE PAR SEGMENTS DE PRODUITS



Vetropack Holding SA

CH-8180 Bülach
Téléphone +41-44-863 31 31
Fax +41-44-863 31 21

www.vetropack.com

Adresses des autres sociétés

Vetropack SA

CH-8180 Bülach
Téléphone +41-44-863 34 34
Fax +41-44-863 31 23

Vetropack SA

CH-1162 St-Prex
Téléphone +41-21-823 13 13
Fax +41-21-823 13 10

Vetropack Austria Holding SA

AT-3380 Pöchlarn
Téléphone +43-2757-7541
Fax +43-2757-7674

Vetropack Austria GmbH

AT-3380 Pöchlarn
Téléphone +43-2757-7541
Fax +43-2757-7674

Vetropack Austria GmbH

AT-4550 Kremsmünster
Téléphone +43-7583-5361
Fax +43-7583-5361 112

Vetropack Moravia Glass, a.s.

CZ-69729 Kyjov
Téléphone +420-518-603 111
Fax +420-518-612 024

Vetropack Nemšová, s.r.o.

SK-914 41 Nemšová
Téléphone +421-32-6557 111
Fax +421-32-6589 901

Vetropack Straža d.d.

HR-49231 Hum na Sutli
Téléphone +385-49 326 326
Fax +385-49 341 041

Müller+Krempel SA

CH-8180 Bülach
Téléphone +41-44-863 35 35
Fax +41-44-863 31 24

Vetroconsult SA

CH-8180 Bülach
Téléphone +41-44-863 32 32
Fax +41-44-863 31 22

Vetro-Recycling SA

CH-8180 Bülach
Téléphone +41-44-863 36 36
Fax +41-44-863 36 26

Vetroreal SA

CH-8180 Bülach
Téléphone +41-44-863 33 33
Fax +41-44-863 31 30

**Vetroreal Industrie- und
Gewerbezentrum SA**

CH-6242 Wauwil
Téléphone +41-41-984 02 06
Fax +41-41-984 02 84