

# RAPPORT SEMESTRIEL | 2006

GROUPE VETROPACK



## Evolution des affaires au cours du 1<sup>er</sup> semestre 2006

### MESDAMES, MESSIEURS, CHERS ACTIONNAIRES,

Au cours du premier semestre 2006, le groupe Vetropack a réalisé un chiffre d'affaires brut consolidé de CHF 283,7 millions (année précédente: CHF 257,3 millions), soit un accroissement de 10,3% (8,3% après ajustements monétaires). CHF 21,5 millions, soit 8,4%, proviennent de notre acquisition en Ukraine qui est consolidée depuis le 1<sup>er</sup> mars 2006.



Les ventes ont augmenté de 11,5% et représentent 1,91 milliard d'emballages en verre (année précédente: 1,79 milliard). Cet accroissement résulte exclusivement de l'acquisition réalisée. Sans tenir compte de Vetropack Gostomel, les ventes sont inférieures de 3,7% à la valeur correspondante de l'année précédente. Cette baisse affecte principalement les exportations dont la part représente pour le premier semestre 2006 36,4% de l'ensemble des ventes (2005: 44,7%). Sur les marchés indigènes, Vetropack a profité d'un accroissement général de la demande et a pu vendre – à l'exception de la Suisse où la production a été arrêtée pendant trois mois, suite à la rénovation du four – plus d'emballages en verre que durant la même période de l'année précédente. L'ensemble des capacités de fusion des usines du groupe a été pleinement utilisé durant le premier semestre.

Le compte de résultats a été affecté de façon importante par les hausses massives du prix de l'énergie et des matières premières, par l'augmentation des travaux de maintenance durant la rénovation du four de St-Prex ainsi que par les frais spéciaux liés à l'acquisition de OJSC Vetropack Gostomel Glass Factory. L'EBIT consolidée représente CHF 23,2 millions (année précédente: CHF 28,4 millions) et enregistre une baisse de 18,3% par rapport à la période correspondante de l'année précédente. L'EBIT représente 8,2% (année précédente: 11,0%) par rapport au chiffre d'affaires brut en augmentation. Le bénéfice semestriel consolidé s'est réduit de 32,2% et atteint CHF 15,6 millions (année précédente: CHF 23,0 millions), le cash-flow enregistrant une baisse de 25,5% à CHF 34,2 millions (année précédente: CHF 45,9 millions). La marge de cash-flow atteint ainsi 12,1% du chiffre d'affaires brut (année précédente: 17,8%).

L'acquisition et les investissements réalisés durant le premier semestre dans le cadre des révisions des fours ont entraîné une augmentation de la somme au bilan à la fin juin 2006 qui atteint CHF 689,4 millions. La part de l'actif immobilisé s'est accrue à 60,9% (31.12.2005: 58,0%), alors que la part du capital propre s'est réduite à 52,2% (31.12.2005: 61,9%), suite au virement unique du goodwill correspondant à l'acquisition.

Grâce à l'usine acquise en Ukraine, le groupe Vetropack emploie maintenant 3'247 collaborateurs (31.12.2005: 2'553).

#### **Forte charge due aux augmentations des coûts énergétiques**

Le climat conjoncturel et l'évolution de la demande de consommation ont rendu possible durant le premier semestre une bonne utilisation des capacités de l'industrie européenne du verre d'emballage. Les adaptations de prix qui étaient

nécessaires depuis fort longtemps ont pu être réalisées sans réductions quantitatives. Ces corrections ont toutefois été largement dépassées par les hausses massives des coûts de l'énergie et des matières premières. Ces hausses ont entraîné durant le premier semestre des coûts supplémentaires de CHF 12,5 millions qui n'ont pu être répercutés que de façon limitée sur les prix de vente. Compte tenu de la situation actuelle dans le domaine de l'énergie, il ne faut nullement s'attendre à une détente, mais bien plus à de nouvelles augmentations de prix. Vetropack poursuit résolument de nombreux projets susceptibles de déboucher sur des économies d'énergie ou sur des accroissements de productivité dans le but de stabiliser à un niveau élevé la capacité de rendement du groupe.

#### **Investissements**

Les investissements réalisés durant le premier semestre ont atteint un montant de CHF 37,0 millions et ont servi en premier lieu à la mise en service du nouveau four de St-Prex, aux investissements préliminaires et mesures de construction en perspective du renouvellement d'un four en Autriche et au remplacement d'un four en Slovaquie et en Ukraine. Comme dans l'usine de St-Prex, le remplacement des fours de nos deux usines d'Europe de l'Est représente un bond technologique qui permettra de réaliser d'appréciables économies en matière de consommation énergétique et de compenser partiellement les hausses massives du prix du gaz naturel. La réduction de la consommation en énergie permettra en outre d'améliorer la rentabilité des installations et le bilan écologique.

#### **Perspectives**

Le programme d'investissements décidé pour l'année en cours et les coûts élevés de révision du four entraînent une charge extraordinaire du compte de résultats de l'exercice 2006. L'acquisition qui a été effectuée et la capacité de production que nous avons ainsi gagnée auront une

incidence positive sur notre marge d'exploitation durant le 2<sup>e</sup> semestre, ce qui permet de s'attendre à un résultat d'exploitation 2006 du même ordre que celui de l'année précédente, sous réserve d'augmentation non prévisible des coûts de l'énergie et des matières premières. Notre bénéfice annuel, par contre, n'atteindra pas la valeur correspondante de l'année précédente, puisque nous ne bénéficierons pas de recettes exceptionnelles hors exploitation, au contraire le groupe devra faire face à des frais supplémentaires en vue d'une nouvelle utilisation du terrain de l'ancienne verrerie de Bülach.

#### **Vetropack Holding SA**

Compte tenu des revenus attendus, Vetropack Holding SA peut compter pour l'exercice 2006 sur un résultat comparable à celui de l'année précédente.

Meilleures salutations



Hans R. Rüegg  
Président du Conseil d'administration

Bülach, le 1<sup>er</sup> septembre 2006

## Résultats au 30.6.2006

### COMPTE DE RÉSULTAT CONSOLIDÉ

en mio. CHF	1 <sup>er</sup> sem. 2006	1 <sup>er</sup> sem. 2005	+/-
<b>Chiffre d'affaires brut</b>	283.7	257.3	10.3
<b>Chiffre d'affaires net</b>	258.6	234.9	10.1
<b>Produits</b>	264.2	238.2	10.9
Charges d'exploitation	- 241.0	- 209.8	14.9
<b>Résultat d'exploitation avant intérêts (EBIT)</b>	23.2	28.4	- 18.3
Résultat d'exploitation après intérêts	21.8	29.0	- 24.8
Résultat avant impôts	22.6	29.9	- 24.4
<b>Bénéfice semestriel</b>	15.6	23.0	- 32.2
<b>Cashflow</b>	34.2	45.9	- 25.5
Cashflow en % du chiffre d'affaires brut	12.1%	17.8%	-

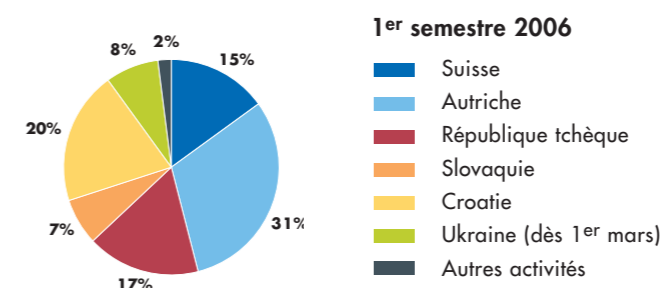
### BILAN CONSOLIDÉ

en mio. CHF	30.6.2006	31.12.2005	30.6.2005
<b>ACTIF</b>			
Actif circulant	269.4	263.6	247.4
Actif immobilisé	420.0	363.9	349.3
<b>Total de l'actif</b>	689.4	627.5	596.7
<b>PASSIF</b>			
Dettes à court terme	188.1	152.9	140.0
Dettes à moyen et long terme	132.8	85.9	106.6
Total des fonds de tiers	320.9	238.8	246.6
Part des actionnaires minoritaires	8.3	0.0	0.0
Total des fonds propres	360.2	388.7	350.1
<b>Total du passif</b>	689.4	627.5	596.7

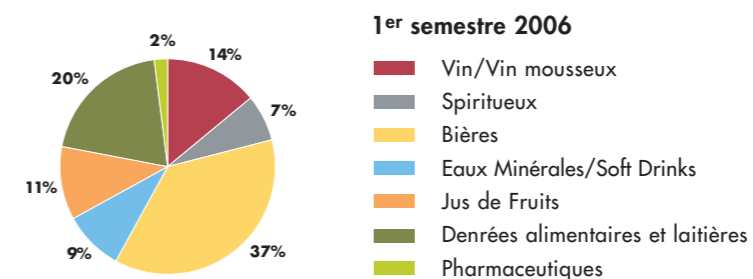
### CHIFFRES-CLÉS

		1 <sup>er</sup> sem. 2006	1 <sup>er</sup> sem. 2005	+/-	2005
Chiffre d'affaires	mio. CHF	283.7	257.3	10.2%	519.8
EBIT	mio. CHF	23.2	28.4	- 18.4%	61.8
Bénéfice	mio. CHF	15.6	23.0	- 32.0%	50.9
Cashflow	mio. CHF	34.2	45.9	- 25.4%	97.2
Production	1 000 tonnes	496	454	9.3%	907
Ventes	mia. de pièces	1.91	1.79	6.4%	3.57
Part de l'exportation	en %	36.4	44.1	-	41.7
Collaborateurs	Nombre	3 247	2 553	27.2%	2 405
Investissements	mio. CHF	37.0	20.2	83.2%	50.7
Somme au bilan	mio. CHF	689.4	596.7	15.5%	627.5
Part de capitaux propres	en %	52.2	58.7	-	61.9
Cours de l'action au porteur le plus haut	CHF	1 475	900	-	979
Cours de l'action au porteur le plus bas	CHF	866	742	-	742

### CHIFFRE D'AFFAIRES CONSOLIDÉ PAR SOCIÉTÉS NATIONALES



### EMBALLAGES EN VERRE PAR SEGMENTS DE PRODUITS



**Vetropack Holding SA**

CH-8180 Bülach  
Téléphone +41-44-863 31 31  
Fax +41-44-863 31 21

[www.vetropack.com](http://www.vetropack.com)

Adresses des autres sociétés

**Vetropack SA**

CH-8180 Bülach  
Téléphone +41-44-863 34 34  
Fax +41-44-863 31 23

**Vetropack SA**

CH-1162 St-Prex  
Téléphone +41-21-823 13 13  
Fax +41-21-823 13 10

**Vetropack Austria Holding SA**

AT-3380 Pöchlarn  
Téléphone +43-2757-7541  
Fax +43-2757-7674

**Vetropack Austria GmbH**

AT-3380 Pöchlarn  
Téléphone +43-2757-7541  
Fax +43-2757-7674

**Vetropack Austria GmbH**

AT-4550 Kremsmünster  
Téléphone +43-7583-5361  
Fax +43-7583-5361 112

**Vetropack Moravia Glass, a.s.**

CZ-69729 Kyjov  
Téléphone +420-518-603 111  
Fax +420-518-612 024

**Vetropack Nemšová, s.r.o.**

SK-914 41 Nemšová  
Téléphone +421-32-6557 111  
Fax +421-32-6589 901

**Vetropack Straža d.d.**

HR-49231 Hum na Sutli  
Téléphone +385-49 326 326  
Fax +385-49 341 041

**OJSC Vetropack Gostomel  
Glass Factory**

UA-08290 Gostomel  
Téléphone +380-4497-622 08  
Fax +380-4497-311 35

**Müller+Krempel SA**

CH-8180 Bülach  
Téléphone +41-44-863 35 35  
Fax +41-44-863 31 24

**Vetroconsult SA**

CH-8180 Bülach  
Téléphone +41-44-863 32 32  
Fax +41-44-863 31 22

**Vetro-Recycling SA**

CH-8180 Bülach  
Téléphone +41-44-863 36 36  
Fax +41-44-863 36 26

**Vetroreal SA**

CH-8180 Bülach  
Téléphone +41-44-863 33 33  
Fax +41-44-863 31 30