

VETROPACK-GRUPPE GESELLSCHAFTSSTRUKTUR UND ORGANISATION

VETROPACK HOLDING AG, CH-St-Prex; Gegr. 1969; AK CHF 21,4 Mio; Managementgesellschaft der Vetropack-Gruppe. Hält direkt oder indirekt 100% der Beteiligungen aller Tochtergesellschaften mit Ausnahme der Mehrheitsbeteiligung von 99,4% an Vetropack Straža d.d., Hum na Sutli.

VETROPACK AG, CH-St-Prex; Gegr. 1911/1994; AK CHF 8 Mio; Glaswerk in St-Prex/VD (gegr. 1911) – Grünglas sowie Spezialfarben Feuille-Morte, Cuvée und Olive.

VETROPACK AUSTRIA HOLDING AG, AT-Pöchlarn; Gegr. 1991; AK EUR 10,9 Mio; Zwischenholding, hält die Beteiligungen an Vetropack Austria GmbH, Pöchlarn an Vetropack Moravia Glass, a.s., Kyjov und an Vetropack Nemšová s.r.o., Nemšová.

VETROPACK AUSTRIA GmbH, AT-Pöchlarn; Gegr. 1986; Stammkapital EUR 8,7 Mio; Glaswerke in Kremsmünster (Oberösterreich); Gegr. 1954/1993; Grün-, Weiss- und Braunglas sowie Spezialfarben Cuvée und Primeur – und in Pöchlarn (Niederösterreich); Gegr. 1980/1986; Weiss- und Grünglas sowie Spezialfarbe Vetropackgrün.

VETROPACK MORAVIA GLASS, a.s., CZ-Kyjov; Gegr. 1883/1991; AK CZK 800 Mio; Weiss-, Grün- und Braunglas.

VETROPACK STRAŽA d.d., HR-Hum na Sutli; Gegr. 1860/1996; AK HRK 138,9 Mio; Weiss-, Grün-, und Braunglas sowie Spezialfarben Olive und Cuvée.

VETROPACK NEMŠOVÁ s.r.o., SK- Nemšová; Gegr. 1902/2002; Stammkapital SKK 500 Mio; Weiss-, Braun- und Grünglas.

VETROCONSULT AG, CH-Bülach; Gegr. 1995; AK CHF 1 Mio; entwickelt Produktions-Know-how und bietet weltweit Dienstleistungen in den Bereichen Engineering, Produktionstechnologie und Informatik an.

MÜLLER+KREMPERL AG, CH-Bülach; Gegr. 1922/1959; AK CHF 1 Mio; Handel mit Spezialglasverpackungen für die Getränke- und Lebensmittelindustrie, Pharmaglas sowie mit Apotheken- und Drogerienbedarf.

VETRO-RECYCLING AG, CH-Dagmersellen; Gegr. 1974/1976; AK CHF 2 Mio; koordiniert mit Gemeinden, Zweckverbänden und Kunden das Glasrecycling in der Schweiz.

VETROREAL AG, CH-Bülach; Gegr. 1916; AK CHF 500 000; Verwaltung eigener und fremder Liegenschaften.

VETROREAL INDUSTRIE- UND GEWERBEZENTRUM AG, CH-Wauwil; Gegr. 1933/1959; AK CHF 10 Mio; Bewirtschaftung der Liegenschaften in Hochfelden und Wauwil.

VETROPACK-GRUPPE 2003

KONSOLIDIERTER UMSATZ (MIO CHF)

Vetropack AG	89,5
Vetropack Austria GmbH	159,7
Vetropack Moravia Glass, a.s.	79,6
Vetropack Straža d.d.	98,0
Vetropack Nemšová s.r.o.	38,6

Total Glasverpackungen	465,4
Handel mit Spezialglasverpackungen Müller+Krempel AG	9,6
Übrige Bereiche	4,0

Gesamtumsatz Vetropack-Gruppe	479,0
-------------------------------	-------

KONSOLIDIERTER CASHFLOW (MIO CHF)

Cashflow in % Umsatz	84,4
	17,6%

INVESTITIONSTÄTIGKEIT (MIO CHF)

Investitionen	41,2
Abschreibungen	44,6

KONSOLIDIERTE BILANZ

Bilanzsumme (Mio CHF)	548,4
Anteil eigene Mittel an Bilanzsumme	53,0%

MITARBEITER

Vetropack Holding AG	25
Vetropack AG	225
Müller+Krempel AG	13
Vetro-Recycling AG	12
Vetroconsult AG	24
Vetroreal AG	5

Total Schweiz	304
---------------	-----

Vetropack Austria GmbH	637
Vetropack Moravia Glass, a.s.	612
Vetropack Straža d.d.	674
Vetropack Nemšová s.r.o.	517

Total Vetropack-Gruppe	2 744
------------------------	-------

VETROPACK AG (SCHWEIZ) 2003

VERKAUF GLAS

Umsatz (Mio CHF)	92,0
• Inlandmarkt (Mio CHF)	84,3

Absatz (Mio Stück)	598,7
• Inlandmarkt (Mio Stück)	545,5
• Exportanteil	6,4%

Inlandabsatz nach Marktsegmenten	
• Wein/Sekt/Spirituosen	22,2%
• Bier/Mineral/Fruchtsaft	51,9%
• Food/Milch/Pharma	25,9%

SORTIMENT

Produktionssortiment	135
----------------------	-----

PRODUKTION

Produzierte gute Tonnen	89 360
Produzierte gute Tonnen pro Mitarbeiter	471
Produzierte verkaufsfähige Stück (Mio)	312
Ø Gewicht pro Behälter (Gramm)	286
Ø Dauer einer Produktions-Serie in Tagen	6,5
Anzahl Formenwechsel	244

PRODUKTIONSMITTEL

Anzahl Schmelzöfen	1
Ofenkapazität t/Tag	310
Anzahl Produktions-Linien	4

ENERGIEVERBRAUCH

Energie pro kg geschmolzenes Glas (in KJ)	7 387
Hauptenergieträger: Heizöl schwer	

VETROPACK AUSTRIA GmbH 2003

VERKAUF GLAS

Umsatz (Mio EUR*)	117,3
• Inlandmarkt (Mio EUR*)	70,4

Absatz (Mio Stück)	1 189,0
• Inlandmarkt (Mio Stück)	717,0
• Exportanteil	30,8%

Inlandabsatz nach Marktsegmenten	
• Wein/Sekt/Spirituosen	21,8%
• Bier/Mineral/Fruchtsaft	53,2%
• Food/Milch/Pharma	25,0%

SORTIMENT

Produktionssortiment	586
----------------------	-----

PRODUKTION

Produzierte gute Tonnen	302 792
Produzierte gute Tonnen pro Mitarbeiter	543
Produzierte verkaufsfähige Stück (Mio)	1 129
Ø Gewicht pro Behälter (Gramm)	268
Ø Dauer einer Produktions-Serie in Tagen	5,1
Anzahl Formenwechsel	1 107

PRODUKTIONSMITTEL

	Pöchlarn	Kremsmünster	Total
Anzahl Schmelzöfen	2	3	5
Ofenkapazität t/Tag	470	570	1 040
Anzahl Produktions-Linien	7	7	14

ENERGIEVERBRAUCH

Energie pro kg Rohglas (in KJ)	6 292
Hauptenergieträger: Erdgas	

*) 1 EUR = CHF 1,5208

1 Vetropack Holding AG
CH-8180 Bülach
Telefon +41-44-863 31 31
Fax +41-44-863 31 21
www.vetropack.com

2 Vetropack AG
CH-1162 St-Prex
Telefon +41-21-823 13 13
Fax +41-21-823 13 10

3 Vetropack Austria GmbH
AT-3380 Pöchlarn
Telefon +43-2757-7541
Fax +43-2757-7674

4 Vetropack Austria GmbH
AT-4550 Kremsmünster
Telefon +43-7583-5361
Fax +43-7583-5361 112

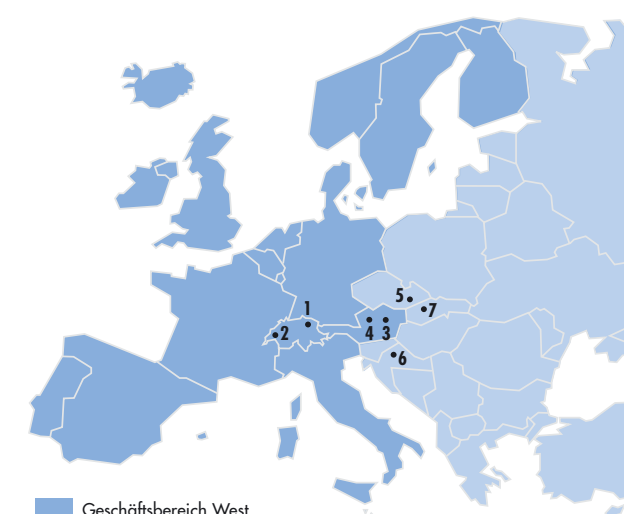
Müller+Krempel AG
CH-8180 Bülach
Telefon +41-44-863 35 35
Fax +41-44-863 31 24

Vetroconsult AG
CH-8180 Bülach
Telefon +41-44-863 32 32
Fax +41-44-863 31 22

5 Vetropack Moravia Glass, a.s.
CZ-69729 Kyjov
Telefon +420-518-603 111
Fax +420-518-612 024

6 Vetropack Straža d.d.
HR-49231 Hum na Sutli
Telefon +385-49 326 326
Fax +385-49 341 041

7 Vetropack Nemšová s.r.o.
SK-914 41 Nemšová
Telefon +421-32-6557 111
Fax +421-32-6589 901



■ Geschäftsbereich West
■ Geschäftsbericht Ost

VETROPACK MORAVIA GLASS, a.s.**2003****VERKAUF GLAS**

Umsatz (Mio CKZ*) 1 894,5
 • Inlandmarkt (Mio CKZ*) 1 042,5

Absatz (Mio Stück) 765,8
 • Inlandmarkt (Mio Stück) 415,4
 • Exportanteil 38,2%

Inlandabsatz nach Marktsegmenten
 • Wein/Sekt/Spirituosen 12,8%
 • Bier/Mineral/Fruchtsaft 23,6%
 • Food/Milch/Pharma 63,6%

SORTIMENT

Produktionssortiment 232

PRODUKTION

Produzierte gute Tonnen 183 459
 Produzierte gute Tonnen pro Mitarbeiter 380
 Produzierte verkaufsfähige Stück (Mio) 691
 Ø Gewicht pro Behälter (Gramm) 265
 Ø Dauer einer Produktions-Serie in Tagen 6,7
 Anzahl Formenwechsel 484

PRODUKTIONSMITTEL

Anzahl Schmelzöfen 2
 Ofenkapazität t/Tag 670
 Anzahl Produktions-Linien 7

ENERGIEVERBRAUCH

Energie pro kg Rohglas (in KJ) 6 726
 Hauptenergieträger: Erdgas

*) 100 CKZ = CHF 4,776

VETROPACK STRAŽA d.d.**2003****VERKAUF GLAS**

Umsatz (Mio HRK*) 505,0
 • Inlandmarkt (Mio HRK*) 213,7

Absatz (Mio Stück) 738,8
 • Inlandmarkt (Mio Stück) 273,0
 • Exportanteil 61,9%

Inlandabsatz nach Marktsegmenten
 • Wein/Sekt/Spirituosen 26,0%
 • Bier/Mineral/Fruchtsaft 62,5%
 • Food/Milch/Pharma 11,5%

SORTIMENT

Produktionssortiment 468

PRODUKTION

Produzierte gute Tonnen 171 030
 Produzierte gute Tonnen pro Mitarbeiter 291
 Produzierte verkaufsfähige Stück (Mio) 641
 Ø Gewicht pro Behälter (Gramm) 267
 Ø Dauer einer Produktions-Serie in Tagen 5,1
 Anzahl Formenwechsel 656

PRODUKTIONSMITTEL

Anzahl Schmelzöfen 3
 Ofenkapazität t/Tag 610
 Anzahl Produktions-Linien 10

ENERGIEVERBRAUCH

Energie pro kg Rohglas (in KJ) 7 646
 Hauptenergieträger: Erdgas

*) 100 HRK = CHF 20,096

VETROPACK NEMŠOVÁ s.r.o.**2003****VERKAUF GLAS**

Umsatz (Mio SKK*) 1 283,3
 • Inlandmarkt (Mio SKK*) 722,6

Absatz (Mio Stück) 348,3
 • Inlandmarkt (Mio Stück) 174,9
 • Exportanteil 35,1%

Inlandabsatz nach Marktsegmenten
 • Wein/Sekt/Spirituosen 38,3%
 • Bier/Mineral/Fruchtsaft 19,0%
 • Food/Milch/Pharma 42,7%

SORTIMENT

Produktionssortiment 150

PRODUKTION

Produzierte gute Tonnen 91 738
 Produzierte gute Tonnen pro Mitarbeiter 202
 Produzierte verkaufsfähige Stück (Mio) 314,7
 Ø Gewicht pro Behälter (Gramm) 292
 Ø Dauer einer Produktions-Serie in Tagen 5,6
 Anzahl Formenwechsel 324

PRODUKTIONSMITTEL

Anzahl Schmelzöfen 2
 Ofenkapazität t/Tag 320
 Anzahl Produktions-Linien 5

ENERGIEVERBRAUCH

Energie pro kg Rohglas (in KJ) 8 805
 Hauptenergieträger: Erdgas

*) 100 SKK = CHF 3,665

MÜLLER+KREMPPEL AG**2003**

Umsatz (Mio CHF) 9,6

Spezialverpackungen für Getränke/Food 28,0%
 Pharmaverpackungen 27,4%
 Detailhandel 44,6%

ROHSTOFFE FÜR DIE GLASHERSTELLUNG**2003****PRIMÄR-ROHSTOFFE (ca. %)**

Quarzsand 56%
 Soda 17%
 Dolomit 13%
 Feldspat 4%
 Kalk 8%
 Kleinkomponenten 2%

ALTGLASANTEIL IN DER PRODUKTION

Schweiz 70%
 Österreich 48%
 Tschechien 31%
 Kroatien 5%
 Slowakei 33%

