

Скло захищає
Ваші цінності



Скляна упаковка від Ветропак. Скло – міцний, герметичний, гігієнічний, пластичний, естетичний та натуральний матеріал. Саме тому воно залишається незамінним для упаковки напоїв та харчових продуктів, фармацевтичних препаратів та парфумерії. Саме тому європейські споживачі беззастережно вибирають скляну упаковку.

Безсумнівні переваги

Високоякісні продукти добре зберігаються в гігієнічній та безпечній тарі, довго залишаються свіжими та утримують натуральний смак. Жоден інший пакувальний матеріал не може зрівнятись з непересічними властивостями скла.

Скло на відміну від інших пакувальних матеріалів є інертним і герметичним. Це означає: ніщо не попаде в продукт крізь і безпосередньо з нього. Складна упаковка – неначе сейф для довготривалого збереження вмісту.



Шипуче до останнього ковтку

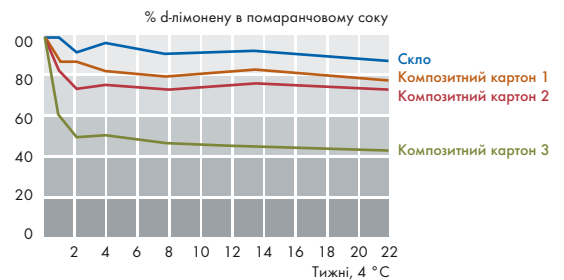
Скло – газонепроникне. Це означає, що в скляній пляшці з мінеральною водою вміст вуглекислого газу довго буде лишатись стабільним. Таким чином, наприклад, довготривалість мінеральної води в ПЕТ менша на близько 40% ніж в скляній тарі.

*Хто хоче бути здоровим, довіряє
склу – цьому вірять 88 відсотків
європейських споживачів.*

*Довготривалість мінеральної
води в ПЕТ менша на 40%
ніж у мінеральної води
в скляній тарі.*

Безперечно свіжіше

Особливо важливими ці переваги є для пакування фруктових соків. Сенсорні тести Технічного університету в Граці демонструють, що вже після кількох днів перебування в композитному картоні або ПЕТ-пляшці соки втрачають свої характеристики – колір, запах, концентрації інгредієнтів. В скляній пляшці навіть після довгого зберігання вміст мало відрізняється від того, що щойно було запаковане.



Оригінальний смак

Австрійська асоціація споживачів (VKI) в 2009 році вивчила 25 видів мінеральної води, що розлита в ПЕТ-пляшки. В 21 випадку в складі був виявлений ацетальдегід. Ця речовина шкідлива для печінки, вона з'являється у воді при зберіганні в ПЕТ-пляшці як результат взаємодії останньої з вуглекислотою. У випадку негазованої води або ж води, що запаковано в скло, концентрація ацетальдегіду була нижчою за границю виявлення.

Інша речовина, що може потрапити в мінеральну воду із ПЕТ-пляшки – амфотерний метал сурма, який також може викликати небезпеку для здоров'я людини, це показує дослідження Інституту геохімії навколишнього середовища Гейдельберзького університету.

Єдиний пакувальний матеріал, «що вважається загально безпечним»

Перевірені інертні властивості скла також знайшли своє відображення в міжнародному праві. Скло – єдиний пакувальний матеріал, що визнаний Американською адміністрацією харчових та лікарських продуктів (FDA) як такий, «що вважається загально безпечним» (GRAS). За правилами безпечного виробництва та використання хімічних речовин Європейського Союзу 1907/2006, скляна тара не потребує REACH (скорочення: реєстрація, оцінка, авторизація, відсутність хімічних добавок).

*Для дитячого харчування
скляній тарі надають перевагу
77 відсотків жінок
та 68 відсотків чоловіків.*

Покупці знають про переваги скла

Від імені Європейської федерації скляної тари FEVE міжнародна маркетингова компанія TNS в серпні та вересні 2010р. провела дослідження щодо відношення до скла. Були опитані 9500 чоловіків та жінок із 19 країн. Результати показали, що споживачі знають про переваги скляної тари та цінують їх.

88 відсотків опитуваних впевнені в тому, що склу можна довіряти коли мова заходить про здоровий спосіб життя. 84 відсотків вважають, що скло як ніякий інший матеріал зберігає смак харчових продуктів та напоїв, і 83 відсотки надають перевагу скляній упаковці як захисту від зайвих хімічних речовин. Все більше уваги люди приділяють критеріям здоров'я, якості продукту та його екологічності. Тема зручності вже немає такого великого значення.

Ще одну перевагу якості скла демонструє дослідження, проведене Інститутом Узума: для дитячого харчування продуктів в скляній упаковці більше довіряють 77 відсотків жінок і 68 відсотків чоловіків, це означає що вони куплять його з більшою вірогідністю ніж продукт в синтетичній упаковці.

Якісні переваги скляної упаковки з першого погляду

- Скло не має запаху і смаку.
- Скло непроникне, воно обмежує втрати вуглекислого газу.
- Скло зберігає природний смак та вітаміни продукту.
- Скло ніяк не реагує із вмістом упаковки.
- Скло захищує від світла (темні кольори, біле скло з УФ-захистом).

Ветропак: найвища якість для Ваших цінностей

Група Ветропак є одним із провідних європейських виробників скляної тари. Три тисячі співробітників працюють на семи заводах в Швейцарії, Австрії, Чехії, Хорватії, Словаччині та Україні. За ISO 9001:2008 сертифіковані 16 скловарних печей з сумарною виробничою потужністю 4000 тон пакувального скла на добу.

Скло для самих високих вимог. Група Ветропак забезпечує своїх клієнтів в галузі напоїв та продуктів харчування скляною тарою самих високих стандартів. Така упаковка зберігає вміст в безпеці та забезпечує належний рівень якості для реалізації маркетингових стратегій. Сервісні служби Ветропак варіюються від дизайну упаковки до виробництва, від логістики до технічних консультацій.

Серед лідерів в галузі охорони навколишнього середовища. Ще в 1970-х роках Ветропак побудував в Швейцарії систему переробки старого скла, ставши таким чином піонером в рециклі. При запровадженні утилізації склабою разом з постійними інвестиціями в сучасне виробниче обладнання, група Ветропак суттєво знизила за останні десятиріччя викиди відходів та споживання сировини та енергоресурсів.

**КОНТАКТНІ АДРЕСИ
ЗБУТ**

Швейцарія

Телефон +41 44 863 34 34
Факс +41 44 863 34 45
verkauf.ch@vetropack.ch
vente.ch@vetropack.ch

Австрія

Телефон +43 2757 7541
Факс +43 2757 7691
verkauf.at@vetropack.at

Чехія

Телефон +420 518 733 111
Факс +420 518 612 519
marketing.cz@vetropack.cz

Словаччина

Телефон +421 32 6557 111
Факс +421 32 6589 901
odbyt@vetropack.sk

**Хорватія, Словенія
Боснія-Герцеговина
Сербія, Монтенегро
Македонія**

Телефон +385 49 326 326
Факс +385 49 341 154
prodaja@vetropack.hr

Україна

Телефон +380 4597 313 44
Факс +380 4597 320 77
sales@vetropack.ua

**Інші країни
Західної Європи**

Телефон +43 7583 5361
Факс +43 7583 5361 225
export@vetropack.at

**Інші країни
Східної Європи**

Телефон +420 518 733 111
Факс +420 518 612 519
export.cz@vetropack.cz