

Glas schützt
Ihre Werte



Verpackungsglas von Vetropack. Glas ist beständig,
undurchlässig, hygienisch, formbar, ästhetisch und natürlich.
Deshalb bleibt es als Verpackungsmaterial unschlagbar -
für Getränke und Lebensmittel. Deshalb sprechen sich
europäische Konsumentinnen und Konsumenten deutlich für
Glasverpackungen aus.

Glasklare Vorteile

Hochwertige Produkte bleiben in der hygienischen und sicheren Verpackung aus Glas einwandfrei frisch und behalten über lange Zeit ihren unverfälschten Geschmack. Kein anderes Verpackungsmaterial kann mit den herausragenden Eigenschaften von Glas mithalten.

Glas ist im Gegensatz zu anderen Verpackungsmaterialien inert und diffusionsdicht. Das heisst: Nichts gelangt aus dem Glas ins Produkt, nichts dringt von aussen durchs Glas ins Produkt, nichts entweicht nach aussen. Eine Glasverpackung ist wie ein Tresor, der seinen wertvollen Inhalt schützt und langfristig erhält.



Prickelnd bis zum letzten Schluck

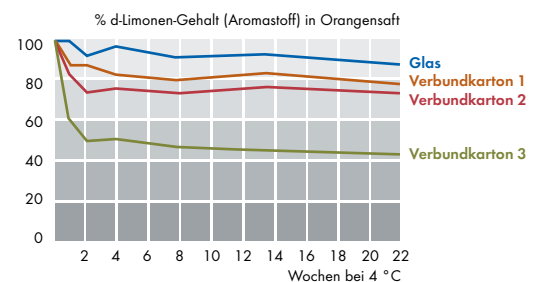
Glas ist gasdicht. Das bedeutet: In Glasflaschen abgefülltes Mineralwasser bewahrt seinen Kohlen säuregehalt sehr lange. Daher ist die Mindesthaltbarkeitsdauer von Mineralwasser in PET-Flaschen auch rund 40 Prozent kürzer als jene von Mineralwasser in Glasflaschen.

Wer gesund leben will, vertraut auf Glas – davon sind 88 Prozent der europäischen Konsumentinnen und Konsumenten überzeugt.

Die Mindesthaltbarkeitsdauer von Mineralwasser in PET-Flaschen ist rund 40 Prozent kürzer als jene von Mineralwasser in Glasflaschen.

Nachweislich frischer

Besonders signifikant sind die Qualitätsvorteile von Glasverpackungen bei Fruchtsäften. Sensorische Tests der Technischen Universität Graz zeigen, dass Säfte nach wenigen Tagen Lagerung im Verbundkarton oder in der PET-Flasche Qualität einbüßen – hinsichtlich Farbe, Aroma und Inhaltsstoffen. In der Glasflasche weichen die Fruchtsäfte dagegen auch nach langer Lagerung kaum vom frisch abgefüllten Produkt ab.



Ursprünglicher Geschmack

Der österreichische Verein für Konsumenteninformation (VKI) untersuchte 2009 25 in PET-Flaschen abgefüllte Mineralwasser. In 21 Fällen wurde Acetaldehyd nachgewiesen. Dieser Stoff, der die Leber schädigen kann, entsteht bei der Herstellung oder Lagerung von PET-Flaschen und wird von der Kohlensäure aus der Verpackung gelöst. Bei stillem Wasser und in Glas verpacktem kohlenensäurehaltigen Mineralwasser lag der Acetaldehydgehalt unter der Bestimmungsgrenze.

Ein weiterer Stoff, der aus PET-Flaschen entweicht und vor allem von Mineralwasser aufgenommen wird, ist das Halbmetall Antimon. Es kann sich gesundheitsschädigend auswirken, wie eine Untersuchung des Instituts für Umwelt-Geochemie der Universität Heidelberg zeigt.

Einziges Verpackungsmaterial «generally regarded as safe»

Die geprüften inerten Eigenschaften von Glas spiegeln sich auch in der internationalen Gesetzgebung wider. Glas ist das einzige Verpackungsmaterial, das von der US Food & Drug Administration (FDA) als «generally regarded as safe» (GRAS) beurteilt wird.

Behälterglas ist ausgenommen von REACH, der Verordnung für die sichere Herstellung und Verwendung chemischer Stoffe in der Europäischen Union (EU); Chemikalienverordnung EC 1907/2006. Die Abkürzung REACH (Registration, Evaluation, Authorization and Restriction of Chemical Substances) steht für die Registrierung, Bewertung, Zulassung und Beschränkung chemischer Stoffe.

*Bei Babynahrung bevorzugen
77 Prozent der Frauen
und 68 Prozent der Männer
Glasverpackungen.*

Konsumenten kennen die Vorteile von Glas

Im Auftrag des Europäischen Behälterglasverbands FEVE führte die internationale Marktforschungsgesellschaft TNS im August und September 2010 eine europaweite Studie zum Thema Glas durch. Befragt wurden 9500 Frauen und Männer aus 19 Ländern. Die Umfrage belegt, dass Konsumentinnen und Konsumenten die Vorteile von Glasverpackungen kennen und schätzen.

88 Prozent der Befragten schenken Glas ihr Vertrauen, wenn es um einen gesunden Lebensstil geht, 87 Prozent sind überzeugt, dass Glas wie kein anderes Verpackungsmaterial den Geschmack von Lebensmitteln und Getränken bewahrt, und 83 Prozent bevorzugen Glasverpackungen zum Schutz vor chemischer Beeinflussung. Zudem geben immer mehr Konsumentinnen und Konsumenten Gesundheit, Qualität und Umweltverträglichkeit den Vorzug. Das Thema Convenience scheint im Vergleich dazu an Bedeutung zu verlieren.

Wie bewusst den Konsumentinnen und Konsumenten die überragenden Qualitätsvorteile von Verpackungsglas sind, zeigt auch eine Umfrage des Instituts Usuma: Bei Babynahrung vertrauen 77 Prozent der Frauen und 68 Prozent der Männer eher Produkten im Glas als solchen in Kunststoffverpackungen.

Die Qualitätsvorteile von Glasverpackungen auf einen Blick

- Glas ist geruchs- und geschmacksneutral.
- Glas ist gasundurchlässig; es beschränkt den Kohlensäureverlust.
- Glas erhält den natürlichen Geschmack und die Vitamine des Füllguts.
- Glas geht keinerlei Verbindung mit dem Inhalt ein.
- Glas schützt vor Licht (dunkle Glasfarben, Weissglas mit UV-Schutz).

Vetropack: Höchste Qualität für Ihre Werte

Die Vetropack-Gruppe zählt zu den führenden europäischen Herstellern von Verpackungsglas. Sie betreibt mit 3000 Mitarbeitenden sieben Werke in der Schweiz, in Österreich, Tschechien, Kroatien, in der Slowakei und der Ukraine. In den nach ISO 9001 zertifizierten Glashütten stehen 16 Schmelzwannen mit einer Produktionskapazität von täglich 4000 Tonnen Verpackungsglas.

Glas für höchste Ansprüche. Die Vetropack-Gruppe liefert ihren Kunden aus der Getränke- und Lebensmittelindustrie Glasverpackungen für höchste Ansprüche. Sie schützen Genuss- und Lebensmittel sicher und setzen Produktideen und Marketingstrategien adäquat um. Die Vetropack-Dienstleistungen reichen vom Verpackungsdesign über die Produktion und Logistik bis zur technischen Beratung.

Führend im Umweltschutz. Schon in den 1970er-Jahren baute Vetropack in der Schweiz ein System zur Wiederverwertung von Altglas auf; die Gruppe ist damit Pionierin des Glasrecyclings. Mit dem Engagement beim Recycling sowie den kontinuierlichen Investitionen in moderne Produktionsanlagen konnte Vetropack den Rohstoff- und Energieverbrauch sowie den Schadstoffausstoß in den letzten Jahrzehnten substantiell verringern.

**Kontaktadressen
Verkauf**

Schweiz

Telefon +41 44 863 34 34
Fax +41 44 863 34 45
verkauf.ch@vetropack.ch
vente.ch@vetropack.ch

Österreich

Telefon +43 2757 7541
Fax +43 2757 7691
verkauf.at@vetropack.at

Tschechien

Telefon +420 518 733 111
Fax +420 518 612 519
marketing.cz@vetropack.cz

Slowakei

Telefon +421 32 6557 111
Fax +421 32 6589 901
odbyt@vetropack.sk

**Kroatien, Slowenien
Bosnien Herzegowina
Serbien, Montenegro
Mazedonien**

Telefon +385 49 326 326
Fax +385 49 341 154
prodaja@vetropack.hr

Ukraine

Telefon +380 4597 313 44
Fax +380 4597 320 77
sales@vetropack.ua

Übrige Länder Westeuropa

Telefon +43 7583 5361
Fax +43 7583 5361 225
export@vetropack.at

Übrige Länder Osteuropa

Telefon +420 518 733 111
Fax +420 518 612 519
export.cz@vetropack.cz